

THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. Tên đề tài: Giải pháp gia tăng quyết định lựa chọn trường đại học Việt Đức của sinh viên

2. Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

3. Mã số: 2018340101022

4. Họ và tên học viên: Trần Đào Thanh Trúc

5. Khóa đào tạo: 20.1 (2020 – 2022)

6. Người hướng dẫn khoa học: TS. Nguyễn Hải Quang

7. Tên cơ sở đào tạo: Trường Đại học Thủ Dầu Một

8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn

8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận

Thông qua đề tài nghiên cứu, học viên đã giới thiệu về tổng quan giáo dục đại học tại Việt Nam, các khái niệm, lý thuyết về lựa chọn hợp lý, lý thuyết hành vi người tiêu dùng, các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi khi ra quyết định lựa chọn của người học. Việc xác định được các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học rất quan trọng trong việc phát triển trường đại học nói chung và trong công tác tuyển sinh và truyền thông nói riêng của các trường đại học. Học viên chọn đề tài “Giải pháp gia tăng quyết định lựa chọn trường đại học Việt Đức của sinh viên” mang tính cấp thiết, có ý nghĩa khoa học và thực tiễn cho giáo dục đại học nói chung và Trường Đại học Việt Đức nói riêng. Thông qua đề tài nghiên cứu, học viên đã xác định các yếu tố ảnh hưởng đến việc ra quyết định lựa chọn trường đại học cũng như phân tích thực trạng quyết định lựa chọn trường đại học Việt Đức. Sau đó, học viên đã đề xuất các giải pháp gia tăng quyết định lựa chọn trường đại học Việt Đức của sinh viên.

8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

Đề tài nghiên cứu “Giải pháp gia tăng quyết định lựa chọn trường đại học Việt Đức của sinh viên” là đề tài chưa có người thực hiện nghiên cứu trước đây. Trong quá trình nghiên cứu đề tài, học viên đã sử dụng số liệu cập nhật nhất và có khả năng áp dụng vào thực tiễn cao.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

HỌC VIÊN


Nguyễn Hải Quang